



**TỔNG CÔNG TY TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN (VTC)
CÔNG TY VTC CÔNG NGHỆ VÀ NỘI DUNG SỐ (VTC INTECOM)**



Tổng quan về VTC INTECOM

Thông tin tổng quan



Công ty VTC Công nghệ và Nội dung số - VTC Intecom là doanh nghiệp nhà nước trực thuộc Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện VTC, Bộ Thông tin và Truyền thông



Thành lập:
06/01/2006



Quy mô nhân sự:
200+



Lĩnh vực hoạt động:
Giải trí trực tuyến, Truyền thông trực tuyến



Trụ sở chính:
23 Lạc Trung – phường Vĩnh Tuy – quận Hai Bà Trưng – Hà Nội



Website:
<http://intecom.vtc.vn/>



Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi

TẦM NHÌN

- ◆ Trở thành doanh nghiệp hàng đầu về internet và nội dung số tại Việt Nam.

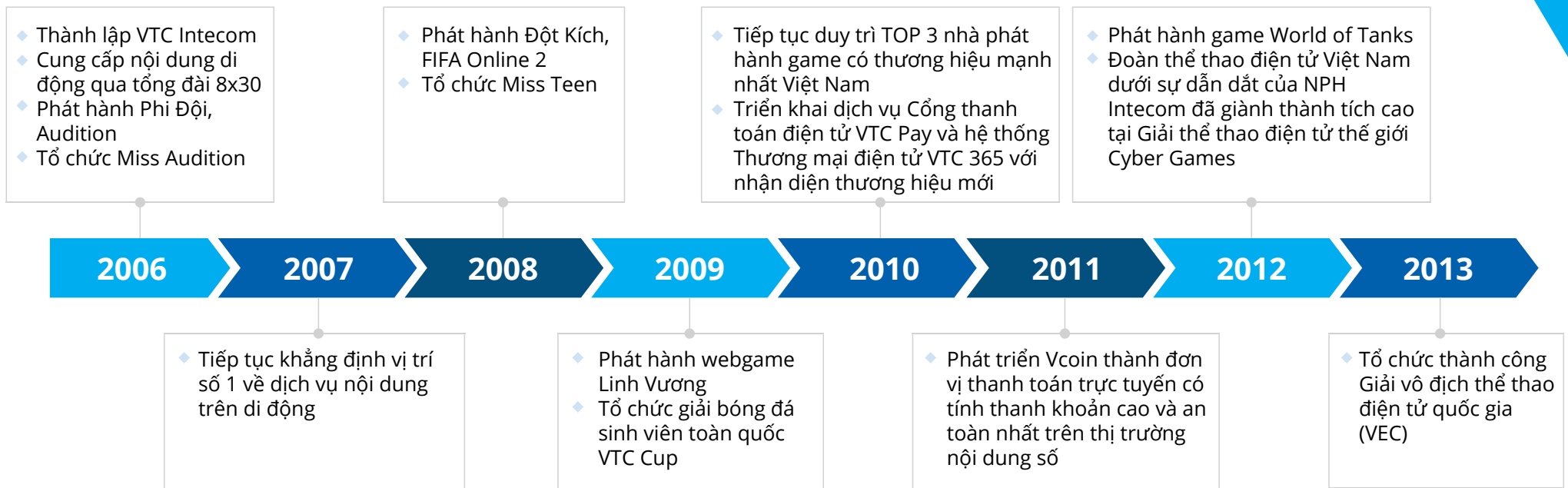
SỨ MỆNH

- ◆ Thỏa mãn khách hàng và đối tác bằng chất lượng dịch vụ 4 sao.
- ◆ Cam kết phát triển ngành công nghiệp nội dung số và đưa sản phẩm Việt Nam ra thế giới.
- ◆ Xây dựng lực lượng nhân sự giỏi chuyên môn, sáng tạo, có đam mê với ngành, có nền tảng văn hóa tốt và có trách nhiệm với xã hội.

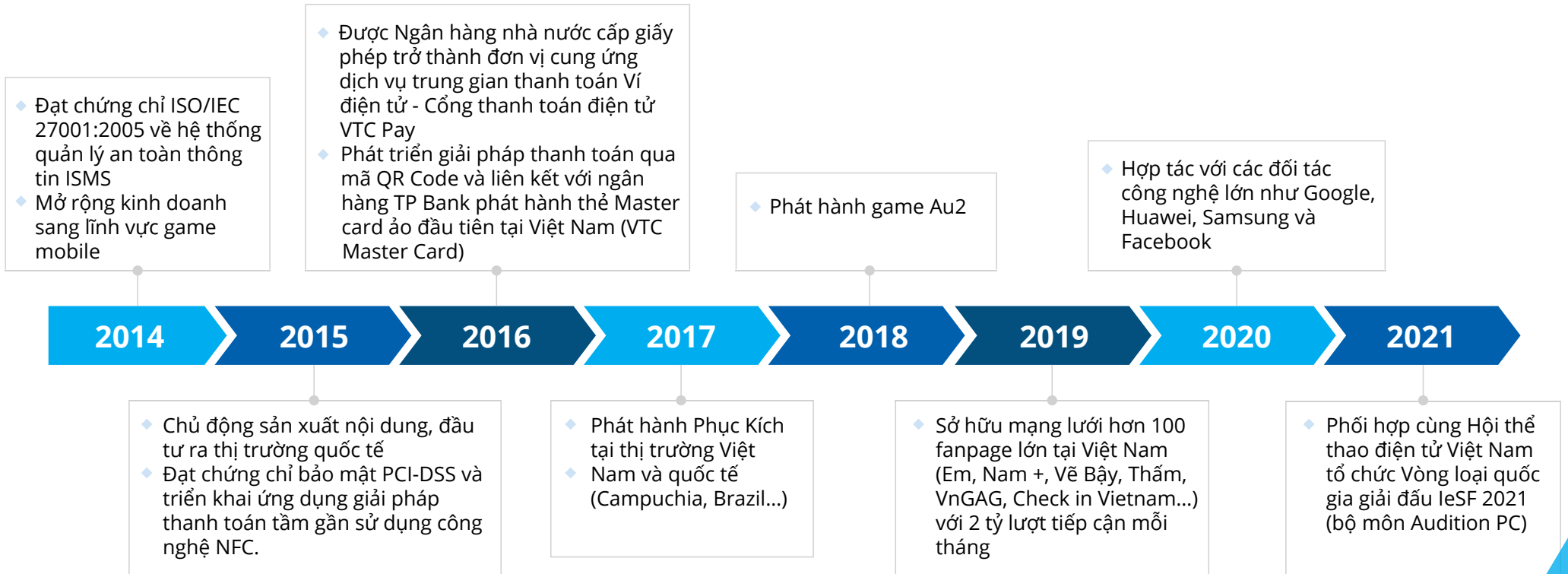
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- ◆ Sáng tạo là sự sống còn
- ◆ Công nghệ là nền tảng để phục vụ con người tốt hơn
- ◆ Khách hàng là thượng đế

Lịch sử hình thành và phát triển



Lịch sử hình thành và phát triển





Huân chương Lao động Hạng Nhì (2015)

Huân chương Lao động Hạng Ba (2011)

TOP 10 doanh nghiệp ứng dụng và nội dung số có ảnh hưởng lớn nhất đến sự phát triển internet Việt Nam trong 10 năm 2007-2017

Top 20 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam và Top 40 doanh nghiệp CNTT hàng đầu Việt Nam (2015)

Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ghi nhận đóng góp xuất sắc cho sự nghiệp Giáo dục đào tạo (2009)

Cờ "Đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua" của Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông

Giải thưởng Sao Khuê cho hệ thống quản lý tài khoản và tính cước VTC ID (2008)

Giải thưởng Sao Khuê dành cho sản phẩm VTC 365 (2015)

Giải Nhì eAsia Award do Hội đồng Châu Á - Thái Bình Dương về thuận lợi hóa thương mại và kinh doanh điện tử trao tặng (2013)

2 giải Vietnam ICT Award của Bộ TT&TT cho doanh nghiệp nội dung số xuất sắc nhất và có doanh thu cao nhất (2008)

Bằng khen của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội phần mềm và Dịch vụ CNTT - VINASA, Hội tin học Việt Nam VAIP và Ủy ban Olympic Việt Nam.

Cup Thăng Long nhân dịp kỷ niệm 1000 năm Thăng Long - Hà Nội (2010)

The top right corner of the slide features a decorative graphic consisting of several overlapping triangles in various shades of blue, creating a modern, geometric pattern.

**Sản phẩm
& Dịch vụ**

VTC GAME

VỊ THẾ THỊ TRƯỜNG

VTC Intecom là một trong những doanh nghiệp tiên phong và có vị thế dẫn đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực phát hành trò chơi giải trí trực tuyến từ năm 2006. Đồng thời VTC Intecom cũng là doanh nghiệp đặt nền móng phát triển cho nền thể thao điện tử Việt Nam.

ĐỐI TÁC TIÊU BIỂU



85M+

Tổng số tài khoản người chơi VTC Game

300K+

Người chơi online cùng thời điểm (PCCU)

Số 1

về thể loại Âm nhạc – vũ đạo và FPS

eSports

Là thành viên sáng lập Hội Thể thao Điện tử Giải trí Việt Nam (VIRESA)

VTC GAME

GAME MOBILE



AU2



AU BEAT



The Legend of Neverland



Phục Kích



Poke M



UFC
Siêu sao bóng đá

GAME PC



VTC GAME

GAME HỢP TÁC PHÁT HÀNH



Laplace M

Đối tác: ZlongGames



Final Blade

Đối tác: SkyPeople



Rohan M

Đối tác: Playwith



Coin Master

Đối tác: Moon Active



War and Order

Đối tác: Camel Games Inc



Age of Z

Đối tác: Camel Games Inc



GardenScapes

Đối tác: Playrix



MiniMax Tinyverse

Đối tác: Nimble Neuron



Boom M

Đối tác: Nexon

SỰ KIỆN, GIẢI ĐẤU

CROSSFIRE STAR INVITATIONAL 2015 & 2017

- * Giải đấu quốc tế CFSI năm 2015 quy tụ 8 đội tuyển đến từ 5 quốc gia: Việt Nam, Philippines, Indonesia, Nga và Hàn Quốc. Tổng giá trị giải thưởng 20.000 USD
- * CFSI 2017 có sự góp mặt của 6 đội tuyển Đột Kích hàng đầu thế giới đến từ Việt Nam, Trung Quốc, Philippines, Brazil và Châu Âu với tổng giá trị giải thưởng 30.000 USD

CROSSFIRE SEMI-PRO CHAMPIONSHIP

- * Giải đấu vô địch CF dành cho đối tượng game thủ

CROSSFIRE ELITE LEAGUE 2016 & 2017

- * Giải đấu với sự tham gia của 8 đội tuyển xuất sắc nhất Việt Nam với giá trị giải thưởng lên tới 100.000 USD

CROSSFIRE STAR NATIONAL FINAL

- * Vòng loại quốc gia tại Việt Nam với giá trị giải thưởng 20.000 USD

VIETNAM ESPORTS CHAMPIONSHIP – VEC (2009 -2017)

- * Giải thi đấu thể thao điện tử VEC (Vietnam Esport Championship) qua 9 lần tổ chức đã đặt nền móng cho sự phát triển của nền thể thao điện tử Việt Nam
- * Được tổ chức tại 24 tỉnh, thành tại Việt Nam

VÒNG LOẠI QUỐC GIA GIẢI ĐẤU IESF 2021

- * Phối hợp cùng VIRESA tổ chức vòng loại quốc gia Giải đấu IeSF 2021 (bộ môn Audition)

MISS AUDITION VÀ MISS TEEN

- * Cuộc thi tôn vinh vẻ đẹp của nữ sinh Việt Nam trong độ tuổi từ 16 đến 19
- * Hơn 3.000 thí sinh đăng ký tham dự Miss Teen 2017
- * Tổng giải thưởng trị giá lên tới 30 tỷ đồng



VTC MEDIA

VỊ THẾ THỊ TRƯỜNG

VTC Media hoạt động chính trên nền tảng trang tin điện tử và Mạng xã hội. Hệ thống 100+ kênh truyền thông của VTC Media có khả năng tiếp cận 95% người dùng internet tại Việt nam và mang về hơn 2 tỷ lượt tiếp cận mỗi tháng.

04

nhóm giải pháp truyền thông

100+

fanpage hàng đầu Việt Nam
(VnGAG, BEATVN, Vẽ Bậy, Nam+, Ngoa)

40+

trang tin hàng đầu Việt Nam (game8.vn, we25.vn, gamek.vn, kênh14.vn, dantri.vn, zing.vn)

02

tỷ lượt tiếp cận mỗi tháng

ĐỐI TÁC TIÊU BIỂU

VTC MEDIA

TRANG TIN ĐIỆN TỬ

GAME8.vn

CHUYÊN TRANG VỀ GAME ONLINE

- ◆ 07 chuyên mục nội dung
- ◆ 20.000.000 page views mỗi tháng
- ◆ 15.000.000 lượt truy cập mỗi tháng
- ◆ 10.000.000 user mỗi tháng
- ◆ 00:02:06 time on site trung bình



WC25

TRANG TIN ĐIỆN TỬ DÀNH CHO GIỚI TRẺ

- ◆ 07 chuyên mục nội dung
- ◆ 15.500.000 page views mỗi tháng
- ◆ 8.500.000 lượt truy cập mỗi tháng
- ◆ 3.000.000 user mỗi tháng
- ◆ 00:02:12 time on site trung bình



Check in Vietnam

CHUYÊN TRANG VỀ DU LỊCH










Trang tin Check in Vietnam là trang tin chuyên biệt về trải nghiệm du lịch của hệ thống kênh du lịch Check in Vietnam, gồm 3 chuyên mục khai thác sâu các khía cạnh của 1 chuyến hành trình: Ăn - Đi - Chơi



VTC MEDIA

HỆ THỐNG TRANG TIN LIÊN KẾT













Mạng lưới liên kết các trang tin điện tử hàng đầu Việt Nam

 <p>GAMEK Page view: 40.000.000</p>	 <p>2GAME Page view: 9.000.000</p>	 <p>GAME4V Page view: 13.000.000</p>
 <p>VNEXPRESS Page view: 250.000.000</p>	 <p>DANTRI Page view: 220.000.000</p>	 <p>ZINGNEWS Page view: 130.000.000</p>
 <p>KENH14 Page view: 431.000.000</p>	 <p>AFAMILY Page view: 72.000.000</p>	 <p>SAOSTAR Page view: 20.000.000</p>

VTC MEDIA

MẠNG XÃ HỘI - HỆ THỐNG FACEBOOK FANPAGE

Hệ thống Facebook fanpage đa dạng với nhiều nhóm kênh: Phong cách sống, Comics, Giải trí, Học sinh sinh viên, Công sở... với một số fanpage điển hình

	EM Like: 3.100.000 Follow: 3.200.000		NAM+ Like: 3.000.000 Follow: 3.100.000		THẨM Like: 3.000.000 Follow: 3.200.000
	VỀ BẬP Like: 2.300.000 Follow: 2.600.000		MỘT CHÚT CUTE Like: 930.000 Follow: 970.000		MỘT CHÚT YÊU Like: 1.900.000 Follow: 1.900.000
	VNGAG Like: 1.200.000 Follow: 1.700.000		Ổ CÚ Like: 1.000.000 Follow: 1.200.000		SOÁI CA SOÁI TỖ Like: 510.000 Follow: 1.660.000
	CHECKIN VIETNAM Like: 2.200.000 Follow: 2.300.000		FOOD IN VIETNAM Like: 470.000 Follow: 500.000		CHECK IN HANOI Like: 400.000 Follow: 410.000

VTC MEDIA

MẠNG LƯỚI KÊNH HỢP TÁC

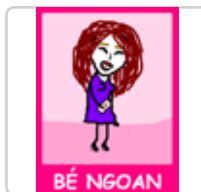
Mạng lưới liên kết những fanpage lớn nhất Việt Nam



BEAT VN

Like: 1.000.000

Follow: 1.700.000



CHỬI THUÊ

Like: 2.500.000

Follow: 2.800.000



IDOL LIVE

Like: 2.200.000

Follow: 2.300.000



**THEANH28
ENTERTAINMENT**

Like: 4.000.000

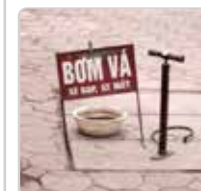
Follow: 4.800.000



KHÔNG SỢ CHÓ

Like: 2.100.000

Follow: 2.500.000



NHÀ TRONG NGÕ

Like: 610.000

Follow: 650.000



KHO TÀU TV

Like: 2.400.000

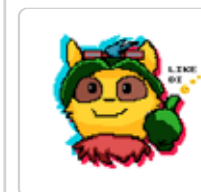
Follow: 4.100.000



TRƯỜNG NGƯỜI TA

Like: 1.800.000

Follow: 2.500.000



GAME REPLAY

Like: 330.000

Follow: 590.000



CHUYỆN CỦA HÀ NỘI

Like: 1.500.000

Follow: 1.600.000



VỢ VẦN

Like: 540.000

Follow: 560.000



ANH DA VÀNG

Like: 1.800.000

Follow: 3.800.000

VTC MEDIA

HỆ THỐNG KÊNH TIKTOK

Hệ thống 14 kênh Tiktok của VTC Media cán mốc 3,5 tỷ lượt xem trong tháng 05/2022



KÊNH TIN TỨC



@WE25.VN

1,4M followers
21,2M likes



@GAME8.VN

21K followers
372K likes

KÊNH GIẢI TRÍ



@VNGAG

245K followers
6,8M likes



@SOAICASOAITY.OFFICIAL

82,2K followers
631K likes

KÊNH COMICS



@VE.BAY

860K followers
15,2M likes

KÊNH ẨM THỰC



@FOODINVIETNAM

532K followers
5,6M likes

VTC MEDIA

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

VTC Media cung cấp cho khách hàng một giải pháp truyền thông tổng thể với 4 nhóm giải pháp chính



PLANNING

- ◆ Xây dựng kế hoạch truyền thông, được thực hiện bởi đội ngũ nhân sự có kinh nghiệm về marketing và nhạy bén với những thay đổi, xu hướng



CREATIVE

- Sản xuất nội dung sáng tạo:
- ◆ Sản xuất nội dung quảng cáo
 - ◆ Sản xuất media trọn gói: Kịch bản, quay, dựng
 - ◆ Xây dựng và quản trị fanpage



BOOKING

- Phân phối, đăng tải nội dung quảng cáo:
- ◆ Xây dựng, sản xuất tin bài PR
 - ◆ Booking đăng tải bài PR
 - ◆ Booking KOLs/Influencers



LISTENING

- ◆ Đo lường, báo cáo chỉ số truyền thông. Cung cấp cho đối tác báo cáo toàn diện về sức khỏe thương hiệu, hiệu quả chiến dịch cũng như thông tin đối thủ cạnh tranh ở bất kỳ thời điểm nào



Thank you!

Trụ sở Hà Nội: Tòa nhà VTC 23 Lạc Trung, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Văn phòng TP. HCM: 259 Đồng Đen, Phường 10, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh

SĐT: (+84)24 4455 1530

Email: contact.intecom@vtc.vn

Website: <http://intecom.vtc.vn/>